

Plano de Marketing de 1 Página

ANTES (PROSPECÇÃO)



1. Meu público-alvo



2. A mensagem para meu público-alvo



3. As mídias utilizadas para se comunicar com meu público-alvo

DURANTE (LEAD)



4. Meu sistema de captura de lead



5. Meu sistema de nutrição de lead



6. Minha estratégia de conversão em vendas

DEPOIS (CLIENTE)



7. Como entrego uma experiência de primeira classe



8. Como aumento o valor do ciclo de vida do cliente



9. Como planejo e estimo a divulgação da marca
